

„Mehr als Applaus“ - Scharlatan feiert 40. Jubiläum

Vier Jahrzehnte Event- und Business theater im Zeichen der Veränderung



Sie sind die Pioniere des Unternehmenstheaters in Deutschland. Mit feinem Gespür für die neuesten Trends der Live-Kommunikation definieren sie seit 40 Jahren Theater immer wieder neu und spielen dort, wo es niemand vermutet.

An einem Messestand beginnt eine Dame zu singen, auf einer Fortbildungsveranstaltung steht plötzlich die Betriebsband auf der Bühne und bricht einen Streit vom Zaun, und auf einer Kick-off-Veranstaltung bringt ein Redner unverhofft einen ganzen Saal zum Lachen. Getarnt mischen sich seit 40 Jahren Schauspieler*innen des Scharlatan –

Theater für Veränderung unter Mes- sebesucher, Mitarbeiterveranstaltungen und Events aller Art und tun, was sie am besten können: überraschen, Erlebnisse schaffen, verändern. Am 13. April feiert das Theater sein Jubiläum.

„Die Techniken aus der Theaterwelt haben einen entscheidenden Vorteil gegenüber anderen Mitteln der Live-Kommunikation“, sagt Beate Ebel, Geschäftsführung von Scharlatan. „Wir sprechen die Adressaten direkt an, tauchen in ihre Welt ein – von Mensch zu Mensch. Seit es Theater gibt, sind Menschen von dieser Ausdrucksform fasziniert. Ge-



nau hier setzen wir an. Kundinnen und Kunden, Mitarbeitende, Vorstände und Partner*innen ‚erleben‘ Inhalte direkt. Sie werden nicht nur informiert, sondern auch involviert – und begeistert.“

Gekoppelt mit dem Element der Komik ruft dies, selbst bei schwierigen Themen, Lachen und positive Emotionen hervor. „Wir spiegeln, fordern heraus und hinterlassen mehr als nur Applaus – nämlich echte Impulse für Veränderungsprozesse“, so Ebel.

Das Spektrum der angebotenen Formate reicht von Walk-Acts, komischen Kellnerinnen und Moderatorinnen über Redebeiträge und filmische Produktionen bis hin zu mehrteiligen szenisch-musikalischen Großinterventionen. Heute produziert Scharlatan durchschnittlich 200 Projekte im Jahr – Tendenz steigend. „Theater kann, was reine Unternehmensberatungen nicht schaffen: Es berührt, rüttelt auf und wirkt in die Zukunft“, erklärt Ebel.

Ein besonderes Highlight ist die Scharlatan Academy, in der Schauspielmethoden zu praxisnahen Werkzeugen für Führungskräfte und

Teams werden. „Soft Skills klingen weich, sind aber der Schlüssel zu erfolgreicher Zusammenarbeit“, betont Ebel.

Zum Jubiläum planen die Business theater-Pioniere eine Vielzahl von Veranstaltungen und neuen Formaten. „Wir haben viel erreicht – doch das Beste liegt noch vor uns“, verrät Ebel geheimnisvoll.

Möchten Sie, dass auch Ihr Event von den Brettern, die die Welt verändern, profitiert? Dann fragen Sie einfach unverbindlich an.

KONTAKT

Scharlatan - Theater für Veränderung
Studio Hammerbrook
Gotenstraße 6
20097 Hamburg
Tel.: +49 40 237103-50
E-Mail: info@scharlatan.de
Internet: www.scharlatan.de

