

Erfolgsmethode Theater

Wenn die Stimmung im Unternehmen sich verschlechtert, dann ist es Zeit für den Auftritt von Scharlatan, dem Theater für Veränderung. Denn die Theatergruppe um Gründer Ali Wichmann zeigt mit ihrem Unternehmenstheater eine Art künstlerischer Unternehmensberatung auf der Bühne.

Das Repertoire des Businesstheaters mit und für Unternehmen reicht von tiefsinnigen Komödien bis zum Persönlichkeitstraining mit den Mitteln von Schauspiel und Bühne. Damit prägt das Scharlatan Theater seit über 30 Jahren die kreative Weiterbildungs- und Beratungsszene in Deutschland. „Unsere besonderen Inszenierungen vertiefen das Wissen und das Verständnis, bringen Lebendigkeit und Leichtigkeit zurück und motivieren, Entwicklungen nicht zu erdulden, sondern die Zukunft selbst in die Hand zu nehmen“, erklärt Geschäftsführer Ali Wichmann die Wirkungsweise seiner Kunst. Dafür kommen speziell auf die Anforderungen des Unternehmens zugeschnittene und eigens für sie geschriebene Stücke zur Aufführung. Das kann ein kurzer Sketch oder eine dreiteilige Aufführung mit einem halben Dutzend Schauspielern und eigens komponierter Musik sein. „Neben den immer aktuellen Themen wie Führung, Zusammenarbeit und Kommunikation sind es heute insbesondere Themen wie die Digitale Transformation, Service Excellence oder die Entwicklung von Unternehmenskulturen, die das Scharlatan Theater für seine Kunden aufgreift und in verschiedenster Art und Weise bearbeitet“, so der Theatergründer.

„Unternehmern wird aber auch immer häufiger be-

Ingrid Hausemann
BVMW Pressesprecherin
Bremen, Hamburg, Schleswig-Holstein, Niedersachsen
mittelstand@bvmw.de



Ali Wichmann, Gründer des Scharlatan Theaters.

Scharlatan Theater

1985 gründete Ali Wichmann gemeinsam mit einem Partner das Scharlatan Theater in Hamburg. Seither stand das inzwischen etwa 100-köpfige Theaterensemble mehr als 9.000mal auf der Bühne und war für über 1.500 Unternehmen aus nahezu jeder Branche in 72 Ländern aktiv.
BVMW-Mitglied
www.scharlatan.de

wusst, dass der Mensch selbst einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren ist.“ Der Bereich Personaltraining und -entwicklung mit den Methoden des Theaters wächst darum stetig. Hier reicht das Angebot vom humorvollen Verkaufstraining über lehrreiche Theaterstücke für und mit Auszubildenden bis zum Workshop, in dem Mitarbeiter lernen, ihre eigenen Stärken und Ressourcen zu erkennen und dann für sich und damit letztlich auch für das Unternehmen zu nutzen.

Nach dem verbindenden Element zwischen all diesen Themen gefragt, nennt Wichmann gern den Begriff „WERTarbeit“. „Die Digitale Transformation zeigt bei-

spielsweise sehr deutlich, dass wir in einer Welt leben, in der es nicht an Ideen oder Chancen mangelt, sondern allzu oft an der Umsetzung und am Mitnehmen der Menschen. Wenn das erkannt wird, wird aus der neuen Idee eine neue Wirklichkeit, für die es sich zu kämpfen und zu arbeiten lohnt. Vor diesem Hintergrund freuen mein Team und ich uns besonders über unsere Mitgliedschaft im BVMW. Durch sein Handeln, seine Themen und die Verbandsmitglieder macht der BVMW deutlich, dass WERTarbeit in zweierlei Hinsicht Relevanz für ihn hat: Im eigentlichen Sinne durch Zuverlässigkeit, Know-how, Erfindergeist und Innovation und im übertragenen Sinne im Bewusstsein der Bedeutung von Sinn, Werten, Haltung für den unternehmerischen und persönlichen Erfolg.“